

Panel n. 4 - Big Data e Intelligenza Artificiale: sfide e opportunità nella ricerca valutativa

Organizzatori: Francesco Mazzeo Rinaldi (Università degli Studi di Catania), Elvira Celardi (Università degli Studi di Catania).

Tema: le questioni sociali che affliggono la società postmoderna e globalizzata sono complesse, diversificate e riguardano diverse dimensioni (relazionali, sociali, culturali, economiche, ecc.) della vita delle persone che le sperimentano. Negli ultimi due anni, inoltre, la diffusione della pandemia da Covid-19 non soltanto ha modificato la realtà sociale a cui eravamo abituati, ma ha confermato come i dati siano una delle risorse più preziose, così come la loro affidabilità e tempestività, mettendo in discussione gli stessi strumenti e le tecniche di raccolta dei dati e informazioni che tradizionalmente gli scienziati sociali più in generale, e i valutatori in particolare, hanno utilizzato per realizzare i propri studi. Ciò impone una riflessione non solo sugli strumenti e le tecniche in uso per prevedere e valutare gli effetti e gli impatti degli interventi, ma anche sulle competenze e più in generale sulle pratiche di lavoro che sino a oggi hanno caratterizzato il ruolo e la professione del valutatore.

In questo quadro, la comunità dei valutatori è chiamata a riflettere con urgenza sulle sfide e sulle opportunità (ma anche rischi) che possono derivare dall'uso dei Big Data (BD) e dell'Intelligenza Artificiale (IA) nella ricerca valutativa, in primo luogo ma non soltanto, per ricostruire un quadro più completo possibile delle diverse dimensioni di complessità che caratterizzano i contesti oggetto di valutazione.

In una realtà sociale “iper-digitalizzata” come quella attuale, individui e gruppi lasciano costantemente e in tempo reale “tracce” dei loro comportamenti, la cui estrazione e analisi può favorire la comprensione del funzionamento dei sistemi sociali complessi nei quali prendono forma programmi e interventi. Attingendo a piattaforme di dati interconnesse si possono raccogliere e analizzare enormi quantità di dati che possono essere utilizzate per rivelare modelli nascosti e tendenze di grande utilità in numerosi contesti decisionali. D'altro canto, l'utilizzo dei BD può comportare rischi legati alla loro dinamicità, all'eterogeneità, alla veridicità e validità delle informazioni, alla loro pertinenza con l'oggetto e le domande valutative e, non ultimo, ai bias che li caratterizzano.

Partendo da questi presupposti, il panel ha lo scopo di raccogliere contributi che riportino:

- esperienze di ricerca;
- casi di studio;
- riflessioni teoriche e metodologiche sulle opportunità e le sfide che derivano dall'utilizzo dei BD e dell'IA nella ricerca valutativa.

Al fine di arricchire il dibattito sul tema, il panel non si rivolge esclusivamente alla comunità dei valutatori ma vuole favorire il dialogo con tutti coloro che a diverso titolo si occupano di BD e IA sia in ambito accademico sia in quello professionale. Si ritiene infatti, che la collaborazione tra data scientists e valutatori e la messa a sistema di interazioni reciprocamente vantaggiose siano prerequisiti essenziali per favorire il dibattito qui auspicato.

Parole chiave: Big Data; Intelligenza Artificiale, Ricerca Valutativa, Analisi Quantitativa, Complessità

E-mail per invio proposte: fmazzeo@unict.it, elvira.celardi@unict.it

Modalità di presentazione delle proposte

Le proposte di contributo, da inviare in formato word, dovranno contenere:

- cognome nome, recapiti e-mail e telefonici, afferenza del/i proponente/i;
- indicazione del panel cui è rivolto il contributo;
- titolo del contributo;
- abstract di **massimo 500 parole**, compresi i riferimenti bibliografici;
- 4 o 5 parole chiave.

Gli abstract dovranno essere inviati agli indirizzi e-mail dei coordinatori dei panel, riportati nella presente scheda, **entro il 3 luglio 2022**, specificando nell'oggetto dell'e-mail:

- il titolo del panel;
- cognome del/i proponente/i

La comunicazione sull'accettazione/non accettazione delle proposte sarà inviata entro il **15 luglio 2022**.



Il/la proponente dovrà inviare il paper relativo alla proposta **entro il 4 settembre 2022** secondo le indicazioni che verranno fornite con la comunicazione di accettazione.

La presentazione del paper e l'iscrizione dei proponenti ad AIV e al Congresso **entro il 4 settembre 2022** sono condizioni necessarie per l'inserimento della proposta nel programma definitivo.