

Panel n. 10 - Percorsi valutativi del DESI INDEX: analisi di case studies

Organizzatori: Ida Cortoni (Sapienza Università di Roma), Veronica Lo Presti (Sapienza Università di Roma), Valeria Pandolfini (Università degli Studi di Genova).

Tema: L'indice di digitalizzazione dell'economia e della società (il cosiddetto DESI INDEX) è stato lo strumento attraverso cui la Commissione Europea dal 2015 ha iniziato a monitorare il processo di digitalizzazione degli stati membri dell'Unione Europea partendo da quattro principali indicatori:

1. connettività, riconducibile alla dotazione tecnologico infrastrutturale del territorio attraverso l'accesso a Internet veloce;
2. capitale umano relativo alla digital literacy, alle competenze digitali e l'inclusione sociale;
3. integrazione delle tecnologie digitali, connesso alla digitalizzazione delle imprese, alla creazione di un mercato unico digitale e all'interoperabilità di standard procedurali.
4. servizi pubblici digitali, legato alla digitalizzazione delle Pubblica Amministrazione, con un focus sull' eGovernment.

Per una ripartenza digitale post COVID-19, la Commissione Europea (2020 b) riprende i quattro indicatori DESI quali elementi fondamentali per stimolare l'innovazione competitiva (pp. 8-10); essi fanno infatti riferimento a:

- l'investimento su una maggiore e migliore connettività. La rapida diffusione del 5G avrà ricadute sull'intera società digitale e aumenterà l'autonomia strategica dell'Europa;
- una maggior presenza industriale e tecnologica in comparti strategici della catena di approvvigionamento digitale, attraverso investimenti destinati a capacità e abilità digitali strategiche, tra cui l'intelligenza artificiale, la cybersicurezza, la comunicazione sicura, l'infrastruttura dati e cloud, i supercomputer, l'informatica quantistica e la blockchain;
- lo sviluppo di un'economia basata su dati reali che funga da volano per l'innovazione e la creazione di posti di lavoro, creando spazi comuni europei di dati in settori e ambiti chiave (sanità, mobilità, pubblica amministrazione) e rimuovendo le barriere al commercio digitale;

- un ambiente imprenditoriale agevolato e più equo, dando impulso agli acquisti via Internet e ai modelli di business online, al fine di incrementare il numero di imprese che passeranno al digitale per svolgere le loro attività commerciali.

Sulla questione digitale fino al 2020 è mancato probabilmente un sistema valutativo centralizzato, per valutare con sistematicità e continuità l'uso efficace ed efficiente delle tecnologie nei diversi contesti di applicazione. Anche alla luce dell'esperienza pregressa in periodo pandemico, la riflessione e la ricerca valutativa sul digitale sembra in una fase più matura, altresì stimolata dagli ingenti finanziamenti dell'Europa nell'ambito del Next Generation EU del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza. Per questo motivo in occasione del congresso nazionale AIV, il Gruppo Tematico "Valutazione, comunicazione e digital literacy" propone una sessione di riflessione sugli indicatori valutativi associabili ai principali quattro alla base del DESI INDEX attraverso la presentazione e discussione di casi di studio in cui sia stato presentato o sperimentato un processo valutativo almeno in uno dei quattro indicatori precedentemente introdotti.

Parole chiave: Indice DESI, digitalizzazione società, case studies, innovazione digitale, indicatori valutativi

E-mail per invio proposte: ida.cortoni@uniroma1.it, veronica.lopresti@uniroma1.it, valeria.pandolfini@unige.it

Modalità di presentazione delle proposte

Le proposte di contributo, da inviare in formato word, dovranno contenere:

- cognome nome, recapiti e-mail e telefonici, afferenza del/i proponente/i;
- indicazione del panel cui è rivolto il contributo;
- titolo del contributo;
- abstract di **massimo 500 parole**, compresi i riferimenti bibliografici;
- 4 o 5 parole chiave.

Gli abstract dovranno essere inviati agli indirizzi e-mail dei coordinatori dei panel, riportati nella presente scheda, **entro il 3 luglio 2022**, specificando nell'oggetto dell'e-mail:



- il titolo del panel;
- cognome del/i proponente/i

La comunicazione sull'accettazione/non accettazione delle proposte sarà inviata entro il **15 luglio 2022**.

Il/la proponente dovrà inviare il paper relativo alla proposta **entro il 4 settembre 2022** secondo le indicazioni che verranno fornite con la comunicazione di accettazione.

La presentazione del paper e l'iscrizione dei proponenti ad AIV e al Congresso **entro il 4 settembre 2022** sono condizioni necessarie per l'inserimento della proposta nel programma definitivo.