

AIV-Associazione Italiana di Valutazione

PROGRAMMA DI MANDATO 2020-2023

Aggiornamento del 16 dicembre 2020

2023

Sommario

Lettera del Direttivo	3
Premessa: il programma di mandato 2020-2023	4
I principi	4
Gli obiettivi strategici	6
Il piano operativo	7
Obiettivo 1: Qualificare il livello del dibattito pubblico sulla valutazione	7
Obiettivo 2: Strutturare percorsi organici di formazione	8
Obiettivo 3: Accompagnare i processi di riconoscimento istituzionale della professione e di diffusione di procedure di accreditamento e certificazione di qualità su base volontaria	9
Obiettivo 4: Incentivare la proiezione internazionale della comunità dei valutatori e delle valutatrici italiane	9
Obiettivo 5: Animare e valorizzare la community AIV promuovendo il lavoro con i GT, il rapporto con i soci sostenitori, con i/le soci/e.	10
Indicatori di monitoraggio	11

Lettera del Direttivo

Care Socie e cari Soci,

vi presentiamo in queste pagine il programma triennale costruito dal nuovo Direttivo AIV.

Il programma è centrato sui cinque obiettivi strategici già richiamati nel sommario e si declina nelle azioni specificate oltre, che attendono di essere arricchite dalle vostre proposte. Riteniamo infatti che l'ampio coinvolgimento delle socie e dei soci anche nella definizione delle prospettive di sviluppo dell'Associazione sia non solo un valore in sé, ma anche una condizione imprescindibile per una governance efficace. Un'associazione di promozione culturale quale è la nostra ha infatti come primo obiettivo proprio quello di arricchire il potenziale espresso dai propri soci e di rendere ciascuno di essi un promotore del dibattito sulla valutazione, facendo dell'Associazione luogo privilegiato di confronto tra persone e punti di vista su un tema che ha molto a che fare con l'agire democratico del nostro Paese.

Nel momento cruciale che stiamo vivendo e nel prossimo futuro, l'AIV deve e dovrà saper promuovere, al suo interno ma soprattutto all'esterno, una cultura della valutazione competente, capace di contribuire alla ripresa e al miglioramento sociale, in grado di supportare la definizione di orizzonti di sviluppo sostenibili, di individuare le criticità su cui intervenire per riorientare tempestivamente le azioni di policy, di apprendere riflessivamente dall'esperienza valorizzando le pratiche di successo.

Raccogliamo l'eredità di un Direttivo che molto ha fatto per promuovere e patrocinare dibattiti e confronti interessanti ed attuali, proporre e condividere occasioni formative di qualità, potenziare la capacità comunicativa dell'Associazione, favorire lo sviluppo di professionalità di livello per il mercato della valutazione, rendere l'Associazione un luogo di confronto attrattivo per una platea vasta e diversificata di soggetti: dagli studiosi, ai valutatori professionisti, ai committenti pubblici e privati e per aprire un dialogo fecondo con la pubblica amministrazione.

L'ambizione che anima l'attuale Direttivo è quella di contribuire a qualificare ulteriormente il dibattito pubblico sulla valutazione, aumentare la visibilità della nostra Associazione sia a livello nazionale sia internazionale, sia nelle sedi scientifiche sia in quelle istituzionali, rendere più chiaro e organico il quadro dei percorsi formativi accessibili alle valutatrici e ai valutatori, intervenendo direttamente ove possibile per integrarne le eventuali lacune, proseguendo nell'accompagnare il fruttuoso lavoro fatto per il riconoscimento della professione di valutatore e valorizzando al meglio i contributi delle socie e dei soci alla nostra comunità, il fruttuoso lavoro dei Gruppi Tematici, della RIV e della Collana AIV

Certi della volontà che già avete dimostrato in questi anni di contribuire alla nostra vita associativa, attendiamo fiduciosi le vostre proposte.

Il Direttivo AIV

Dicembre 2020

Premessa: il programma di mandato 2020-2023

Il Programma di mandato che segue è stato elaborato dal nuovo Consiglio direttivo AIV, eletto dall'Assemblea dei Soci tenutasi on-line il 9 ottobre 2020.

Il Programma di mandato predisposto dal Consiglio è stato condiviso con i referenti dei Gruppi Tematici e dell'editoria AIV (RIV e Collana), che hanno avuto modo di inviare commenti e integrazioni scrivendo a segreteria@valutazioneitaliana.it.

In linea con il lavoro avviato dal precedente Direttivo, la versione definitiva del Programma di mandato è frutto di un dialogo che il Consiglio direttivo si propone di portare avanti con i/le soci/e e le altre componenti dell'Associazione (Gruppi Tematici, RIV e Collana) per tutto il corso del proprio mandato.

I principi

Il programma di mandato ispira ad alcuni principi chiave quali: la valorizzazione della partecipazione e del contributo dei soci; l'attenzione alle trasformazioni del contesto politico, economico e sociale e al pluralismo metodologico per lo sviluppo dello studio e la pratica di valutazione; la trasparenza delle attività associative.

Esso è stato redatto alla luce della mission di AIV così come descritta nello Statuto dell'Associazione approvato a Venezia il 2 aprile 2019 e richiamata qui di seguito:

- Riunire soggetti coinvolti nella pratica e nello studio della valutazione, e persone impegnate nel far progredire la valutazione nelle amministrazioni pubbliche e in ogni luogo in cui essa è applicata affinché nel dialogo e nel dibattito queste diverse figure possano confrontare le proprie esperienze e far crescere la sfera di influenza della valutazione; promuovere iniziative che spingano all'autovalutazione;
- Organizzare corsi di formazione, stage e altre occasioni formative per migliorare la pratica della valutazione; organizzare forme di studio e di dibattito per verificare la validità dei metodi di valutazione correntemente usati in particolari ambiti applicativi e per suggerirne miglioramenti;
- Studiare i modi per favorire l'utilizzo dei risultati delle valutazioni nei processi decisionali e nel dibattito pubblico, con particolare riguardo agli aspetti della comunicazione e del rapporto con i media.

In questa fase storica riteniamo utile integrare il mandato con un richiamo esplicito a due ulteriori principi:

- Partecipare al dibattito pubblico sul tema della cultura e delle pratiche valutative

- Favorire la proiezione internazionale della vita associativa a partire dalla maggiore presenza dell'Associazione nelle sedi di dibattito e di organizzazione internazionale

Gli obiettivi strategici

Il programma di mandato AIV 2020-2023 si pone i seguenti obiettivi strategici:

1. **Qualificare il livello del dibattito pubblico sulla valutazione** promuovendo serietà e rigore contro le banalizzazioni che purtroppo aggrediscono la nostra disciplina e facilitando tutte le occasioni che invece favoriscono, nel rispetto delle differenze, la più elevata e feconda contaminazione tra prospettive teorico-metodologiche, sfere istituzionali e competenze tecnologiche distinte;
2. **Strutturare percorsi organici di formazione**, tanto nella componente di 'formazione iniziale' (dialogando con il sistema universitario per mettere in rete i percorsi formativi in essere al fine di una loro più efficace e generalizzabile messa a sistema), quanto in quella di 'formazione continua' (promuovendo una filiera organica di seminari, corsi intensivi, formazioni online);
3. **Accompagnare i processi di riconoscimento istituzionale della professione** e di diffusione di procedure di accreditamento e certificazione di qualità su base volontaria;
4. **Incentivare la proiezione internazionale della comunità dei valutatori e delle valutatrici italiane**, potenziando i collegamenti strategici e la circolazione di informazioni con associazioni internazionali di valutazione e trovando modi e forme per sostenere la partecipazione italiana (soprattutto dei soci più giovani) in tali consessi.
5. **Animare e valorizzare la community AIV** promuovendo il lavoro con i GT, il rapporto con i soci sostenitori, con i/le soci/e.

Il piano operativo

Il programma di mandato si compone di 5 obiettivi strategici e 31 azioni.

Per ogni obiettivo strategico vengono declinate le azioni operative che proponiamo di realizzare.

Obiettivo 1: Qualificare il livello del dibattito pubblico sulla valutazione

n.	Azioni
1.1	<p>Congresso annuale (<i>settembre</i>) promosso e sostenuto attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none">- sviluppo di opportune partnership e appropriate attività di comunicazione esterna, anche internazionali;- sviluppo delle modalità organizzative (es. panel; paper; poster), di presentazione (layout omogenei) e diffusione dei contributi (pubblicazione di abstract o long abstract e power point);- definizione di standard più puntuali per la sottomissione e presentazione dei contributi da parte dei proponenti (Esempi: individuazione di format di presentazione delle proposte (paper scritti); definizione di cadenze precise per la pubblicazione di call for sessions e call for proposals)- maggiore spazio alle sessioni di discussione dei soci, da impostare e avviare almeno 6 mesi prima del Congresso.- organizzazione della sessione di apertura in collaborazione con EES
1.2	<p>Calendario di workshop (<i>gennaio-marzo</i>) su temi emergenti a cura del Direttivo AIV in collaborazione con i GT e organizzato sulla base di specifiche call for paper</p>
1.3	<p>Convegno tematico (<i>aprile</i>, in corrispondenza dell'assemblea per l'approvazione del bilancio): il Organizzazione di un appuntamento annuale su tematiche di interesse pubblico. L'appuntamento, organizzato da Direttivo, sarà occasione di interlocuzione e dibattito con i protagonisti del mondo politico e delle istituzioni italiane.</p>
1.4	<p>Promozione, organizzazione e coordinamento - anche in collaborazione con altri enti attivi sul tema - di iniziative e seminari occasionali</p> <ul style="list-style-type: none">- su temi di particolare attualità per i soci e nell'ambito di eventi di rilievo a livello internazionale in tema di valutazione, ponendo attenzione alle questioni più importanti del dibattito in tema di valutazione, alla promozione del dialogo tra le diverse componenti della <i>community</i> della valutazione (valutatori, stakeholders, committenti, beneficiari), e al pluralismo metodologico- che favoriscano il coinvolgimento di soggetti esterni provenienti da diversi ambiti/settori/paesi e legati a diverse tradizioni scientifiche-metodologiche <p>Le attività, che devono essere sempre approvate dal Direttivo, potranno essere:</p> <ul style="list-style-type: none">- organizzate direttamente dai membri del Direttivo- sollecitate/proposte dai gruppi tematici- sollecitate/proposte dai soci. <p>Il Direttivo fornirà indicazioni operative per l'organizzazione di eventi AIV e per la concessione del patrocinio per iniziative organizzate in partnership con altri soggetti, pubblici e privati.</p> <p>Il Direttivo e la Segreteria daranno opportuna comunicazione degli eventi organizzati tramite il sito, le <i>newsletter</i>, i canali <i>social</i> di AIV.</p>

1.5	Partecipazione come AIV a dibattiti e occasioni di confronto, elaborazione di documenti e sottoscrizioni promosse da stakeholders, società, network, associazioni, università, committenti ecc. su tematiche inerenti la cultura e la pratica della valutazione o ad esse comunque riconducibili anche indirettamente
1.6	Supporto RIV in stretta collaborazione con Direttore e Comitato editoriale RIV: <ul style="list-style-type: none"> - programmazione e pubblicazione di call for paper su focus tematici e/o pubblicazione di contributi emersi da tavole rotonde ed eventi extra congressuali all'interno della RIV - sostegno economico alla stampa di numeri doppi per il recupero dell'annualità di ritardo attualmente esistente - costituzione di un gruppo di lavoro misto Direttivo-RIV per la valutazione del passaggio della rivista a <i>open source</i>
1.7	Supporto Collana Valutazione: <ul style="list-style-type: none"> - In stretta collaborazione con redazione Collana Valutazione, programmazione e pubblicazione all'interno della Collana di volumi anche collettanei di iniziativa AIV che affrontano temi attuali nel dibattito e forniscono linee guida di metodo e strumenti operativo - Previsione, nell'arco di ciascuna annualità, di più momenti di presentazione on-line di novità editoriali da parte dei soci dell'AIV, eliminando dal Congresso lo spazio dedicato alle presentazioni editoriali., per dare più visibilità all'iniziativa.
1.8	Pubblicazione di un RAPPORTO ANNUALE SULLO STATO DELLA VALUTAZIONE IN ITALIA che si offra al dibattito nazionale come strumento sistematico e continuativo di mappatura dei contesti (istruzione, sviluppo economico, ricerca e formazione universitaria, pubblica amministrazione...), degli attori (pubblica amministrazione, società di valutazione, centri di ricerca, terzo settore....) e dei processi valutativi in atto per una fotografia annualmente aggiornabile dello stato delle loro attività.

Obiettivo 2: Strutturare percorsi organici di formazione

n.	Azioni
2.1	Mappatura delle iniziative di formazione in tema di valutazione a livello nazionale, sia di base sia avanzata, promossa da Università, enti istituzionali accreditati (es. SNA, Università), enti privati (ASVAPP,), ed altro. con particolare attenzione ai diversi approcci disciplinari (es. pedagogisti, sociologi, economisti ecc...) e di metodo (val. impatto VS altri) e costruzione di una piattaforma per l'orientamento a tali percorsi in base ai bisogni dei potenziali destinatari.
2.2	Aggiornare regolamento formazione per distinguere con maggiore precisione le diverse procedure e modalità organizzative per l' <i>organizzazione diretta</i> e per il <i>patrocinio</i> di attività formative da parte di AIV.
2.3	Organizzazione diretta/patrocinio di iniziative formative di base , rivolte principalmente a professionisti/e esperti/e junior, studenti/studentesse dottorandi/e ecc. quali seminari, workshop.

2.4	Organizzazione diretta/patrocinio di <i>summer school/winter school</i> in tema di valutazione in collaborazione con Università e istituti di ricerca.
2.5	Sviluppo sperimentale di un modello di mentoring per giovani valutatori: Ricognizione di opportunità di tutorship/mentoring all'interno delle istituzioni e organizzazioni cui afferiscono i soci AIV e avvio di un programma sperimentale per giovani soci in previsione del successivo sviluppo (a regime) di una banca dati consultabile dagli iscritti.

Obiettivo 3: Accompagnare i processi di riconoscimento istituzionale della professione e di diffusione di procedure di accreditamento e certificazione di qualità su base volontaria

n.	Azioni
3.1	Finalizzare l' inserimento della figura del valutatore all'interno del Classificazione Nup/Istat proseguendo il percorso realizzato con INAPP nella definizione del "profilo per competenze" della figura del/della valutatore/valutatrice.
3.2	Prosecuzione del gruppo di lavoro finalizzato all'elaborazione di una proposta AIV sul tema della professione , anche in connessione con altre esperienze internazionali sul tema e proseguendo l'interlocuzione già attivata con INAPP (ex ISFOL) e coi GT che operano sui profili dei propri valutatori.
3.3	Promozione, organizzazione e partecipazione a iniziative convegnistiche e seminari per la promozione del percorso di riconoscimento della professione a livello italiano all'interno del dibattito europeo e internazionale.
3.4	Avvio di un confronto con gli ordini professionali potenzialmente più direttamente interessati al tema della valutazione delle politiche pubbliche anche per allargare la base dei soci e estendere le prospettive e gli approcci disciplinari.

Obiettivo 4: Incentivare la proiezione internazionale della comunità dei valutatori e delle valutatrici italiane

n.	Azioni
4.1	Rafforzamento dei collegamenti esistenti con EES attraverso: <ul style="list-style-type: none"> - periodico confronto (anche in occasione dei Direttivi allargati) con i soci AIV presenti nel board o in specifici gruppi di lavoro dell'organizzazione europea - invito stabile della presidenza di EES al Congresso AIV
4.2	Organizzazione di iniziative (workshop, seminari, eventi formativi anche on-line), che vedano come relatori principali alcuni esperti valutatori stranieri.
4.3	Potenziamento delle iniziative congressuali di respiro internazionale già promosse da AIV prevedendo tavole rotonde e sessioni in lingua straniera invitando contributori stranieri tramite i contatti nelle associazioni internazionali e tramite i network universitari (anche tramite call dedicate).
4.4	Partecipazione degli organi associativi (es. Presidente) a iniziative realizzate da network internazionali (es. EES)

4.5	Definizione di accordi con altre associazioni nazionali e internazionali che prevedano sconti per l'iscrizione contemporanea a più associazioni.
-----	---

Obiettivo 5: Animare e valorizzare la community AIV promuovendo il lavoro con i GT, il rapporto con i soci sostenitori, con i/le soci/e.

n.	Azioni
5.1	Aggiornamento e diffusione del vademecum informativo sulla vita associativa prodotto dal Direttivo precedente: i vantaggi di associarsi e sostenere AIV, come partecipare alla vita associativa (partecipazione e proposta di gruppi tematici), relazioni con Segreteria e Direttivo, organizzazione di iniziative e corsi di formazione, segnalazione di iniziative di interesse.
5.2	Verifica dell'operatività dei GT , al fine della eventuale sostituzione dei GT non più attivi con nuovi GT (o sottogruppi all'interno del medesimo GT).
5.3	Sostenere il coinvolgimento delle diverse componenti operative di AIV (GT, Redazione RIV, Direzione Collana) nel processo decisionale associativo attraverso invito ai coordinatori a partecipare agli incontri semestrali del Direttivo allargato che prevedano la condivisione delle attività realizzate nel semestre precedente e di quelle in programma per il semestre successivo con definizione di calendari di massima delle iniziative da diffondere ai soci.
5.4	<p>Publicazione e diffusione trimestrale della Newsletter AIV prevedendo al suo interno anche approfondimenti sia dal Direttivo, sia dai Gruppi Tematici e dall'Editoria AIV e rilancio dei canali social network (<i>Facebook, LinkedIn, Twitter, Google + e Youtube</i>) per favorire la pubblicizzazione degli eventi AIV e lo scambio di informazioni su temi e iniziative rilevanti in tema di valutazione, attraverso il rilancio di avvenimenti, occasioni ed eventi.</p> <p>Contrattualizzazione di una risorsa di social media management dedicata.</p>
5.5	Aggiornamento e valorizzazione dell' Elenco soci AIV e networking associativo.
5.6	Rubriche di approfondimento sul sito AIV per la promozione di iniziative che valorizzano il contributo dei soci e dei Gruppi Tematici.
5.7	Realizzazione del Bilancio sociale AIV da presentare ai soci in occasione dell'Assemblea annuale.
5.8	<p>Definizione di un Calendario degli incontri annuali della vita associativa, che contempli almeno i seguenti appuntamenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Novembre-Dicembre: Direttivo "allargato" a <i>past president</i>, RIV e GT per programmazione attività e bilancio preventivo - Gennaio-Marzo: Calendario Workshops (cfr. 1.2) - Aprile: Convegno tematico (cfr. 1.3) e Assemblea soci per approvazione bilancio consuntivo - Maggio: Direttivo 'pre-congressuale' - Settembre: Congresso
5.9	Individuazione di momenti e procedure specifiche di coinvolgimento dei soci nelle attività e nelle scelte dell'associazione, es. tramite gruppi di lavoro, sondaggi, attivazione e coinvolgimento nei gruppi tematici, spazi di riflessione

Indicatori di monitoraggio

Al fine di monitorare l'andamento delle attività associative e il lavoro di stimolo e coordinamento svolto dal Direttivo, vengono qui di seguito elencati alcuni indicatori da considerarsi non esclusivi, né esaustivi:

- Il numero dei soci di AIV, con particolare riferimento ai nuovi ingressi, ai “rientri” e ai soci giovani,
- Il numero di soci AIV iscritti anche alla EES
- Il numero di partecipanti al Congresso annuale,
- Il numero di iniziative promosse e patrocinate da AIV in tema di valutazione,
- Il numero di iniziative promosse e patrocinate da AIV che coinvolgano esperti internazionali
- Numero di iniziative promosse in collaborazione con altre Associazioni
- Il numero di iniziative esterne all'associazione a cui AIV partecipa (dibattiti organizzati da network internazionali, da attori che si occupano di valutazione a livello nazionale, altro)
- Il numero di partecipanti alle iniziative promosse e patrocinate da AIV,
- Il numero di iniziative di comunicazione realizzate nei diversi canali,
- Il rispetto degli equilibri di bilancio dell'Associazione.

L'avvio di una raccolta sistematica di questi “numeri” ha anche l'obiettivo di dotare l'associazione di uno strumento stabile che consenta nel lungo periodo di renderli accessibili e trasparenti a tutti i soci. L'augurio è che questi dati contribuiscano alla definizione di proposte e programmi sempre più ambiziosi, nella prospettiva di una crescita continua della rilevanza dell'AIV nel panorama istituzionale e culturale italiano. e di una sua crescente proiezione internazionale