

IL SISTEMA INTEGRATO DI GESTIONE DELLE RELAZIONI CON GLI STAKEHOLDER NELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI ALDO MORO.

La contaminazione quale leva per il miglioramento delle performance.

IL SISTEMA INTEGRATO DI GESTIONE DELLE RELAZIONI CON GLI STAKEHOLDER NELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BARI ALDO MORO.

LA CONTAMINAZIONE QUALE LEVA PER IL MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE.

La partecipazione dei cittadini è contemplata nell'ambito delle strategie dell'Unione Europea ormai da diversi anni ed è praticata dai vari Paesi con differenti approcci, più o meno significativi, anche in relazione al proprio *excursus* storico, sociale e culturale.

La legislazione italiana in tema di ciclo della performance, riforma e modernizzazione della Pubblica Amministrazione (PA), trasparenza e prevenzione della corruzione invoca (tra l'altro), in maniera ricorrente, forme strutturate di coinvolgimento e partecipazione degli stakeholder alle attività e alle azioni delle PA, soprattutto in riferimento ai processi decisionali.

In particolare, il D.lgs. 74/2017¹ cristallizza con maggiore enfasi la necessità, per le PA, di dotarsi di strumenti che garantiscano la gestione della partecipazione degli stakeholder nell'ambito del ciclo della performance. Per le Università, peraltro, l'Anvur aveva già promosso l'ascolto sistemico dei cittadini, in particolare, con riferimento agli studenti ("le Linee Guida AVA inscrivono le opinioni di studenti, laureandi e laureati nel processo di autovalutazione dei CdS ed esplicitano la possibilità di introdurre ulteriori indicatori basati sulle opinioni e sulla soddisfazione degli studenti").

L'integrazione degli strumenti di ascolto degli stakeholder con il ciclo integrato di gestione della performance è ribadita da Anvur nella "Nota di indirizzo per la gestione del ciclo della performance 2018-2020" (20/12/2017). A livello di singola università si è posto, quindi, il problema di costruire un sistema di gestione delle relazioni con gli stakeholder utile al miglioramento delle performance.

L'Università degli Studi di Bari Aldo Moro (di seguito Università degli Studi di Bari), nell'intento di proporre modalità partecipative innovative, che superino il concetto di mera rendicontazione, utilizza il termine "contaminazione". La contaminazione presuppone l'interazione di almeno due soggetti (individui, istituzioni, ecc.) e la volontà di contaminare oppure di essere contaminati (auspicabilmente da parte di entrambi) intesa come scelta autonoma. La contaminazione è l'effetto prodotto dal coinvolgimento degli stakeholder mediante un sistema coordinato di strumenti di comunicazione e di partecipazione. Essa incide positivamente sullo stato d'animo dei soggetti coinvolti che, quindi, sono indotti ad un atteggiamento di apertura e (pro)positività e che si manifesta con comportamenti virtuosi.

1

¹ «Modifiche al decreto legislativo 27 ottobre 2009, n. 150, in attuazione dell'articolo 17, comma 1, lettera r), della legge 7 agosto 2015, n. 124»

Il concetto di contaminazione segna, quindi, il passaggio da un sistema di relazioni con gli stakeholder di tipo unidirezionale ("rendicontazione") ad uno pluridirezionale focalizzato sulla crescita e sullo sviluppo condiviso.

Il tema della contaminazione è molto diffuso ed è ormai un termine abusato, si pensi a quella prodotta dalla globalizzazione, dallo scambio dei saperi e della conoscenza, dai social, etc. Si rimanda, in tal senso, alla letteratura di riferimento.

In questa sede, invece, si vuole porre l'attenzione sulla rilevanza della contaminazione che per l'Università degli Studi di Bari è stata considerata una leva strategica strumentale al miglioramento della performance organizzativa.

L'università è da sempre il luogo fisico in cui la comunità accademica, attraverso convegni, seminari, aule di formazione, luoghi, si relaziona con i diversi soggetti/categorie interni ed esterni. Non mancano, quindi, occasioni per creare condizioni favorevoli a confronti o dialoghi. Tuttavia, ciò evidentemente non è sufficiente, spesso vi è assenza di contaminazione, con il risultato di realizzare cose, magari anche grandi, che non rappresentano la priorità del/dei soggetto/i che compongono la domanda. Ancora, ci si arrocca spesso nell'austerità del proprio ruolo, calando le scelte dall'alto soprattutto nelle amministrazioni complesse perché la contaminazione comporta tempo, impiego di risorse (umane e strumentali) e pazienza. Il dialogo, infatti, non deve rimanere sterile occasione di confronto. Occorre tramutare le parole (sia pur utili) in azioni nell'ambito di una programmazione a breve, medio o lungo termine. La questione appare ancor più complessa se si mette a fuoco il territorio di riferimento dell'amministrazione, ampliando la prospettiva. Il sistema relazionale ingloba di conseguenza anche altri soggetti, istituzionali e non, che insistono in un determinato contesto territoriale.

In tale ottica, l'Università degli Studi di Bari ha messo a punto un sistema strutturato e integrato (cosiddetto KIT UNIBA) di strumenti di ascolto e di collaborazione con gli stakeholder trasversale (all'intero processo di pianificazione, programmazione e controllo) e funzionale, in ultima analisi, al miglioramento continuo. Tale sistema integrato di gestione delle relazioni con gli stakeholder ha richiesto un cambio di paradigma: un approccio culturale incline al cambiamento, al miglioramento continuo, alla valorizzazione delle competenze e del merito, al confronto e al dialogo, alla flessibilità, all'ascolto. È in tale cambiamento che interviene la contaminazione che favorisce il passaggio da consumer a prosumer. Questo switch richiede un particolare coinvolgimento degli stakeholder che compongono la comunità e il territorio. Affinché ciò si verifichi sono indispensabili la responsabilizzazione di ciascun soggetto/categoria, la consapevolezza rispetto ai propri ruoli e l'apertura e la propositività all'azione.

L'individuazione e l'analisi degli stakeholder comporta, di conseguenza, la selezione di un insieme articolato di strumenti (KIT UNIBA) utili per la gestione di tali relazioni, complesse ed eterogenee, nell'ambito del ciclo integrato di gestione della performance. In tal senso, la conoscenza, realizzata attraverso gli strumenti della contaminazione, alimenta il sistema informativo direzionale a supporto dei processi decisionali.

Il documento che segue descrive il modello, gli strumenti e il processo, introdotti dall'Università degli Studi di Bari, al fine di favorire la contaminazione in quanto leva strategica per il miglioramento delle performance organizzativa nel medio (in termini per es. di ri-programmazione delle politiche, reingegnerizzazione di processi e servizi, etc.) e nel lungo periodo (in termini di *outcome*). Il processo, sebbene ancora in corso, ha permesso il conseguimento dei primi risultati. La valutazione degli impatti richiede, evidentemente, un orizzonte temporale più ampio.

L'approccio scelto si è basato sulla costruzione di un sistema di ascolto reciproco, condivisione, co-progettazione, "co-working" e, quindi, co-responsabilità. Il fine ultimo consiste nel co-produrre valore, traducendo le istanze degli stakeholder in azioni e obiettivi condivisi da collocare nel breve, medio e lungo periodo.



IL SISTEMA INTEGRATO DI GESTIONE DELLE RELAZIONI CON GLI STAKEHOLDER NELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BARI ALDO MORO

LA CONTAMINAZIONE QUALE LEVA PER IL MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE







ASCOLTO RECIPROCO

CO-WORKING

CO-CREAZIONE DI VALORE





CONTAMINAZIONE

MIGLIORAMENTO DELLA PERFORMANCE



IL QUADRO NORMATIVO

- LIBRO BIANCO SULLA GOVERNANCE EUROPEA
- Legge 150/2000 «Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni»
- D.Lgs. 150/2009 «Attuazione della legge 4 marzo 2009, n. 15, in materia di ottimizzazione della produttività del lavoro pubblico e di efficienza e trasparenza delle pubbliche amministrazioni»
- D.Lgs. 74/2017 «Modifiche al decreto legislativo 27 ottobre 2009, n. 150, in attuazione dell'articolo 17, comma 1, lettera r), della legge 7 agosto 2015, n. 124»
- LINEE GUIDA SULLA CONSULTAZIONE PUBBLICA IN ITALIA (DIPARTIMENTO DELLA FUNZIONE PUBBLICA)
- Nota di indirizzo per la gestione del ciclo della performance 2018-2020 (ANVUR)

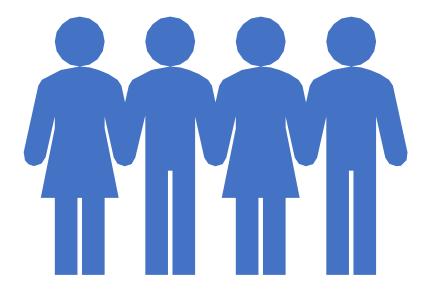
DALLA RENDICONTAZIONE ALLA CONTAMINAZIONE





IL MIGLIORAMENTO DELLA PERFORMANCE

ORGANIZZATIVA DELL'UNIVERSITÀ DI BARI ALDO MORO



IL PERCORSO



DEFINIZIONE DI UN APPOSITO KIT PER LA CONTAMINAZIONE

MIGLIORARE LE MODALITÀ PARTECIPATIVE MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE



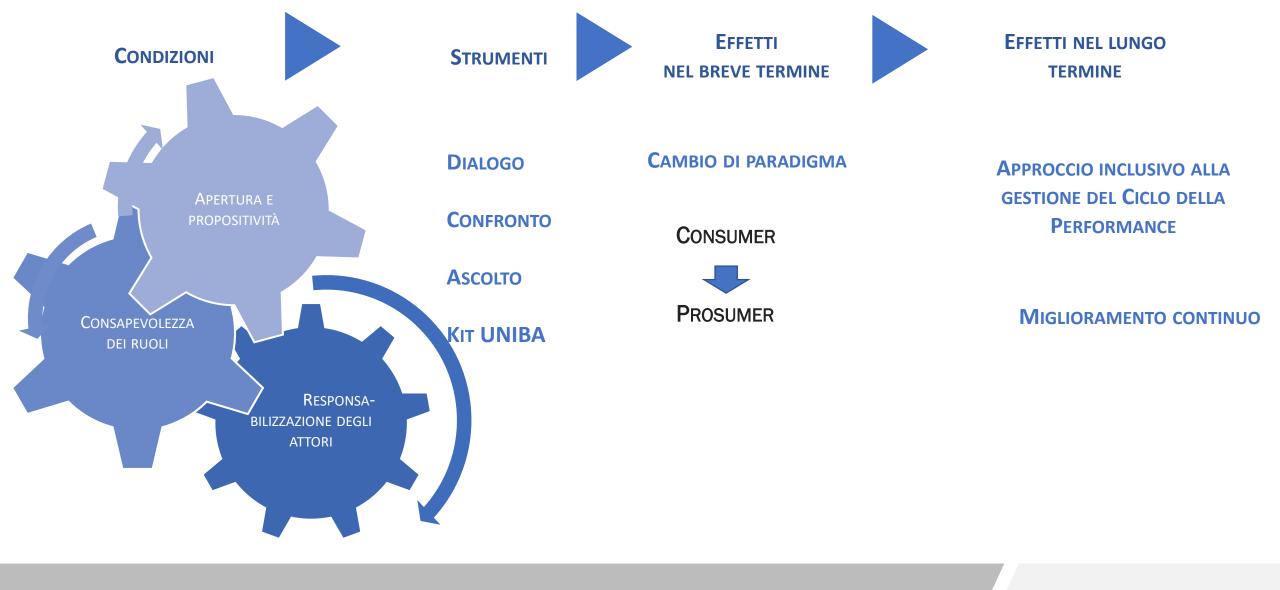
CONTAMINAZIONE

È L'EFFETTO PRODOTTO DAL COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER MEDIANTE UN SISTEMA COORDINATO DI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE E DI PARTECIPAZIONE.

LA CONTAMINAZIONE INCIDE POSITIVAMENTE SULLO STATO D'ANIMO DEI SOGGETTI COINVOLTI CHE, QUINDI, SONO INDOTTI AD UN ATTEGGIAMENTO DI APERTURA E (PRO)POSITIVITÀ E CHE SI MANIFESTA CON COMPORTAMENTI VIRTUOSI.

LA CONTAMINAZIONE A SUPPORTO DEL MANAGEMENT PUBBLICO:

- ✓ FAVORISCE LA CONOSCENZA RECIPROCA TRA GLI ATTORI DEL SISTEMA;
- ✓ RIDUCE LE BARRIERE E I VINCOLI PER L'ACCESSO ALLE INFORMAZIONI;
- MIGLIORA LA CONSAPEVOLEZZA DEL RUOLO DI CIASCUN ATTORE;
- ✓ FAVORISCE L'ALLINEAMENTO TRA OFFERTA DI SERVIZI E ATTESE DEGLI STAKEHOLDER;
 - ✓ MIGLIORA LA REPUTAZIONE SOCIALE DELL'AMMINISTRAZIONE;
- ✓ CONTRIBUISCE AL MIGLIORAMENTO DELLE PERFORMANCE.



CONTAMINAZIONE ----WE GOVERNMENT

WE GOVERNMENT

CITTADINO PARTECIPA ALLA PRODUZIONE DEI SERVIZI PUBBLICI

PROSUMER

Attore Consapevole PARTECIPAZIONE
AL PROCESSO
DECISIONALE

COPROGETTAZIONE
DEL SERVIZIO



IL MODELLO WE GOVERNMENT UNIBA

I PUNTI FERMI

1

SUPERAMENTO
DELL'APPROCCIO
ADEMPIMENTALE ALLA
GESTIONE DELLE RELAZIONI CON
GLI STAKEHOLDER (DALLA
«RENDICONTAZIONE» ALLA
CONTAMINAZIONE)

2

CONTAMINAZIONE
TRASVERSALE AI PROCESSI DI
PIANIFICAZIONE,
PROGRAMMAZIONE E
CONTROLLO DELL'UNIBA

3

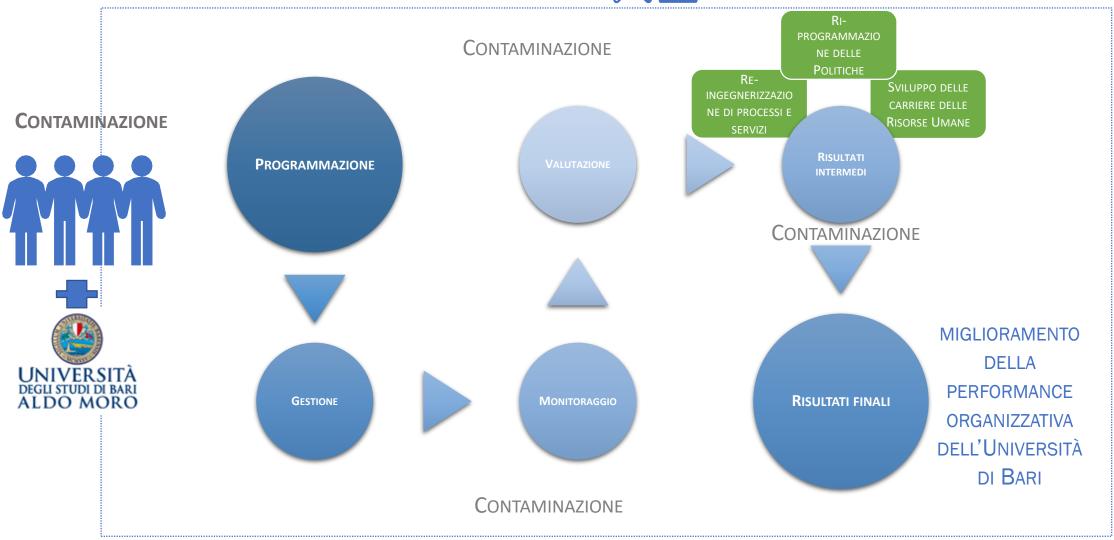
CONTAMINAZIONE ATTRAVERSO IL KIT UNIBA

4

CONTAMINAZIONE COME LEVA
STRATEGICA PER IL
MIGLIORAMENTO DELLE
PERFORMANCE

IL MODELLO WE GOVERNMENT UNIBA

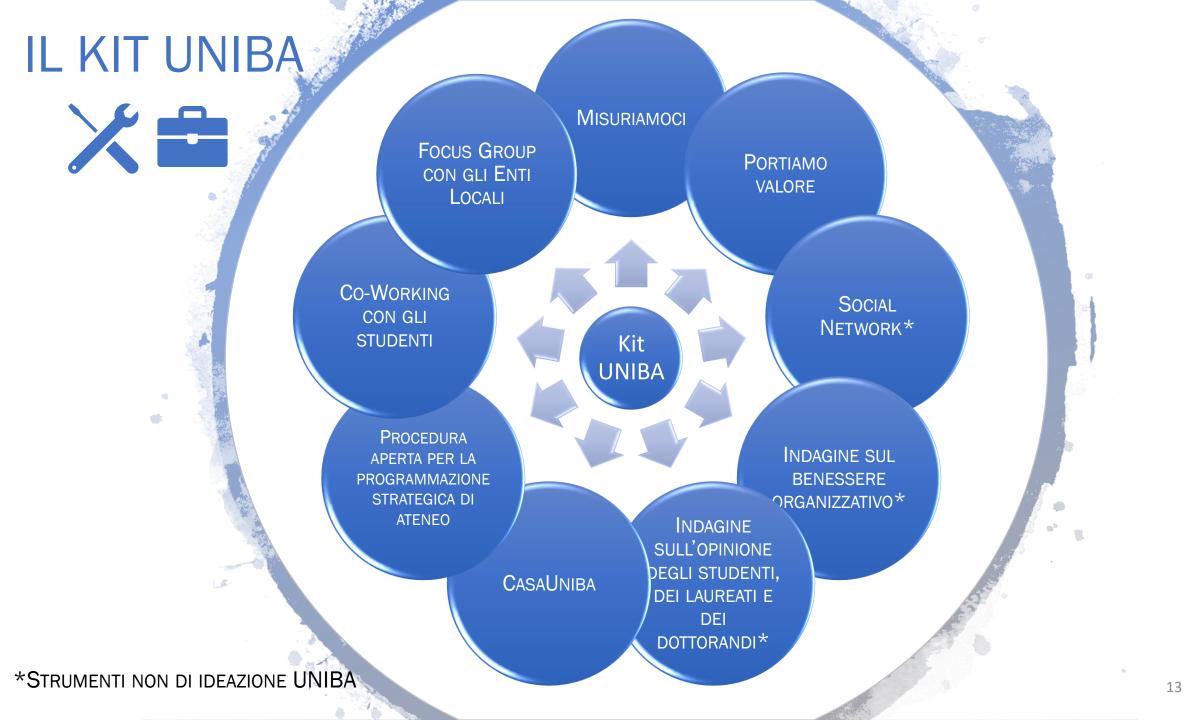




IL KIT UNIBA

UN SISTEMA COORDINATO E
INTEGRATO DI *STRUMENTI DI ASCOLTO* E *DI COLLABORAZION*E CON GLI

STAKEHOLDER



IL PROCESSO — KIT UNIBA



14

FASE

PIANIFICAZIONE

PROGRAMMAZIONE

GESTIONE

MONITORAGGIO

MISURAZIONE

VALUTAZIONE E RENDICONTAZIONE

KIT UNIBA

Procedura Aperta

Portiamo Valore, Tavoli di ascolto, Giornata della Trasparenza

Portiamo Valore, Co-Working con gli studenti

Tavoli di ascolto

Misuriamoci, Indagini sull'opinione di studenti, laureati e dottorandi, indagine sul benessere organizzativo

Giornata della Trasparenza, CasaUNIBA, SocialMEDIA

DOCUMENTI

Piano strategico

Piano Integrato, Piano delle Azioni Positive

Decreti, Convenzioni, Delibere, Progetti, altro

Report di monitoraggio e liste di distribuzione

Report, Relazioni

Relazione annuale sulla Performance integrata di Ateneo, Bilancio Sociale



STAKEHOLDER INTERNI ED ESTERNI



GLI STRUMENTI DEL KIT UNIBA





Cosa è

QUESTIONARIO PER LA RILEVAZIONE DELLA *CUSTOMER SATISFACTION*, COSTRUITO SU DIVERSI PROFILI DI UTENTE.

FINALITA'

MONITORARE E CONTROLLARE LA QUALITÀ OFFERTA E PERCEPITA DAGLI STAKEHOLDER PRINCIPALI;

Ottenere un supporto informativo per le azioni di miglioramento sui servizi; Garantire la partecipazione dei cittadini e degli altri utenti ai processi di misurazione della performance organizzativa (art. 19 bis del D.Lgs. 150/2009).

TIPOLOGIA DEGLI STAKEHOLDER COINVOLTI

- DOCENTI E PERSONALE TECNICO AMMINISTRATIVO
- STUDENTI
- COLLABORATORI ESPERTI LINGUISTICI
- ALTRI UTENTI ESTERNI

TIPOLOGIA DI COINVOLGIMENTO

- Consente di esprimere un giudizio di valutazione sui diversi attributi del servizio
- PERMETTE DI RILEVARE, ATTRAVERSO CAMPI LIBERI, SUGGERIMENTI E CRITICITÀ SPECIFICHE

PUNTI DI FORZA



SISTEMA DI
DIFFUSIONE DEL
QUESTIONARIO
(MAILING LIST PER LE
DIVERSE TIPOLOGIE
DI UTENTE)

MODALITÀ DI SOMMINISTRAZIONE: RILEVAZIONE DEI DATI ON LINE

GARANZIA DELL'ANONIMATO CONSENTE IL

CALCOLO DI UN

PUNTEGGIO SUL

SINGOLO SERVIZIO (A

LIVELLO DI

UNIVERSITÀ) E SULLA

STRUTTURA



COLLEGAMENTO DIRETTO CON LA VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA E INDIVIDUALE



... L'IMPATTO SULLA VALUTAZIONE DELLA PERFORMANCE

PERFORMANCE Amministrativa di Ateneo



DIMESIONE UTENTI E DELLA QUALITÀ OFFERTA (PESO DELLA DIMENSIONE: 10/100)

PERFORMANCE INDIVIDUALE DEL PTA



OBIETTIVO ORGANIZZATIVO DI MIGLIORAMENTO DEI SERVIZI DELLA STRUTTURA DI APPARTENENZA – GIUDIZIO DEGLI UTENTI SUI SERVIZI DELLA STRUTTURA ORGANIZZATIVA

(PESO DELLA DIMENSIONE: 10/100)



Cosa È

Analisi dei fabbisogni di placement degli enti locali (20 Comuni) del nostro territorio

FINALITA'

INSTAURARE UNA "RELAZIONE" CHIARA, TRASPARENTE E PERSONALIZZATA AL FINE DI PIANIFICARE AL MEGLIO I SERVIZI DI ACCOMPAGNAMENTO AL LAVORO EROGATI.

TIPOLOGIA DEGLI STAKEHOLDER COINVOLTI

- SINDACI, ASSESSORI (ATTIVITÀ PRODUTTIVE, LAVORO, POLITICHE GIOVANILI)
E DIRIGENTI DEGLI ENTI LOCALI

TIPOLOGIA DI COINVOLGIMENTO

ATTRAVERSO INTERVISTE SEMI STRUTTURATE E FOCUS GROUP TEMATICI SI È PROCEDUTO ALL'ASCOLTO E ANALISI DEI BISOGNI MANIFESTATI DA TESTIMONI PRIVILEGIATI DI ENTI LOCALI.

PUNTI DI FORZA

ELABORARE UNA
STRATEGIA
ORGANIZZATIVA
PARTENDO
DALL'ASCOLTO DEI
BISOGNI DEGLI
STAKEHOLDER

ANALIZZARE E
PIANIFICARE
INTERVENTI
FINALIZZATI AD
BIETTIVI CHIARI E
MISURABILI

RAFFORZARE LA
COLLABORAZIONE E IL
COINVOLGIMENTO TRA
PROCESSI INTERNI
ORGANIZZATIVI E
BISOGNI DEGLI
STAKEHOLDER

PIANIFICARE AZIONI DI
FOLLOW UP,
FINALIZZATE ALLA
VERIFICA E
RENDICONTAZIONE
DEGLI IMPEGNI
ASSUNTI CON GLI
STAKEHOLDER

... RISULTATI ATTESI...

Analisi e mappatura dei bisogni di placement degli enti locali

PROMUOVERE UNA CULTURA DEL LAVORO BASATA SULLA «QUALITÀ» E L'EFFICACIA ORGANIZZATIVA RICONOSCENDO IL VALORE STRATEGICO DEI BISOGNI DEGLI STAKEHOLDERS





Tirocini

Aziende

Opportunità

venti P.Or.Ti

Home



L'IMPRESA INCONTRA L'UNIVERSITA'

Strategie di Innovazione per la crescita

ANET RECRUITING DAY



News

COSA È

UNA WEB APPLICATION PER LA GESTIONE DEI TIROCINI E DEL MATCHING TRA DOMANDA E OFFERTA DI LAVORO

FINALITA'

ATTIVARE SERVIZI DI CONSULENZA INTEGRATI PER LA FORMAZIONE E L'INSERIMENTO NEL MERCATO DEL LAVORO

FAVORIRE L'INCONTRO TRA DOMANDA ED OFFERTA DI LAVORO
SOSTENERE ED ORIENTARE I LAUREATI NELLA PROSPETTIVA DELLA FORMAZIONE
PERMANENTE E RICORRENTE

QUALIFICARE E AMPLIARE LA GAMMA DEI SERVIZI DI ORIENTAMENTO E PLACEMENT RIVOLTI AI LAUREATI DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI.

*TIPOLOGIA DEGLI STAKEHOLDER COINVOLTI

- LAUREANDI E LAUREATI
- AZIENDE, ENTI PUBBLICI E PRIVATI
- PERSONALE DOCENTE E TECNICO AMMINISTRATIVO

TIPOLOGIA DI COINVOLGIMENTO

COMUNICAZIONE INTERATTIVA SU BISOGNI DI FORMAZIONE E INSERIMENTO PROFESSIONALE CON STUDENTI, LAUREATI, ENTI E IMPRESE IN CERCA DI PERSONALE. ATTIVAZIONE AUTOMATIZZATA DI CONVENZIONI E PROGETTI FORMATIVI PER L'AVVIO DEI TIROCINI SU TUTTO IL TERRITORIO NAZIONALE E ALL'ESTERO.

ACCESSO IN TEMPO REALE ALLA REPORTISTICA SU TIROCINI, OPPORTUNITÀ E EVENTI LEGATI AL PLACEMENT.

PUNTI DI FORZA



PROCEDURE DI
QUALITÀ PER LA
FORMAZIONE DEI
LAUREATI NELLA
COSTRUZIONE DEL
PROPRIO PERCORSO DI
CARRIERA
PROFESSIONALE

SUPPORTO
METODOLOGICO
NELLA DEFINIZIONE
DEI PROFILI
PROFESSIONALI
RICERCATI

METODOLOGICO CHE
PRODUCE
QUALIFICAZIONE DEL
LAVORO E LO
SVILUPPO
DELL'ENGAGEMENT

MONITORAGGIO IN ITINERE DELL'ESPERIENZA ON THE JOB

VALUTAZIONE FINALE SULL'ESPERIENZA SVOLTA

VALUTAZIONE EX POST (ESITI



... I RISULTATI ATTESI...

Superare il limite dei sistemi esclusivamente dedicati ad un matching tra domanda e offerta che spesso risultano non del tutto adeguati a cogliere gli elementi distintivi dei nostri laureati





La casa della comunicazione dell'Università

CHI STAMO

UNIBAWEBTV

UNIBANEWS

SOCIAL



MARTEDÌ 19 FEBBRAIO 2019 ORE 09:30

AULA A CENTRO POLIFUNZIONALE STUDENTI

PIAZZA CESARE BATTISTI I BARI



MENTE. EVOLUZIONE ADATTAMENTO

cologia, Comunicazione siversità degli Studi di Bari Aldo Mor

tà degli Studi di Bari Aldo Moro

Dipartimento di Medicina e Chirurgia Università di Parma

Cosa è

CASAUNIBA.NET È IL PORTALE DELLA COMUNICAZIONE DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI ALDO MORO, SU CASAUNIBA.NET CI SONO RADIO UNIBA E UNIBAWEBTV. RADIO UNIBA È ANCHE UNA TESTATA GIORNALISTICA REGISTRATA E CONSENTE AGLI STUDENTI CHE LA FREQUENTANO DI CONTRIBUIRE DELLA REDAZIONE GIORNALISTICA REALIZZANDO ARTICOLI PER IL RADIOGIORNALE E INTERVISTE AGLI OSPITI DELL'ATENEO BARESE

FINALITA'

- PROMUOVERE L'UNIVERSITÀ E LE SUE PECULIARITÀ ALL'INTERNO E ALL'ESTERNO.
- REALIZZARE UN LUOGO FISICO E VIRTUALE FINALIZZATO AD ATTIVARE PROCESSI DI CONFRONTO, DI RELAZIONE E DI SCAMBIO TRA ISTITUZIONI E CITTADINI
- FAVORIRE IL PROCESSO DI ACCOUNTABILITY

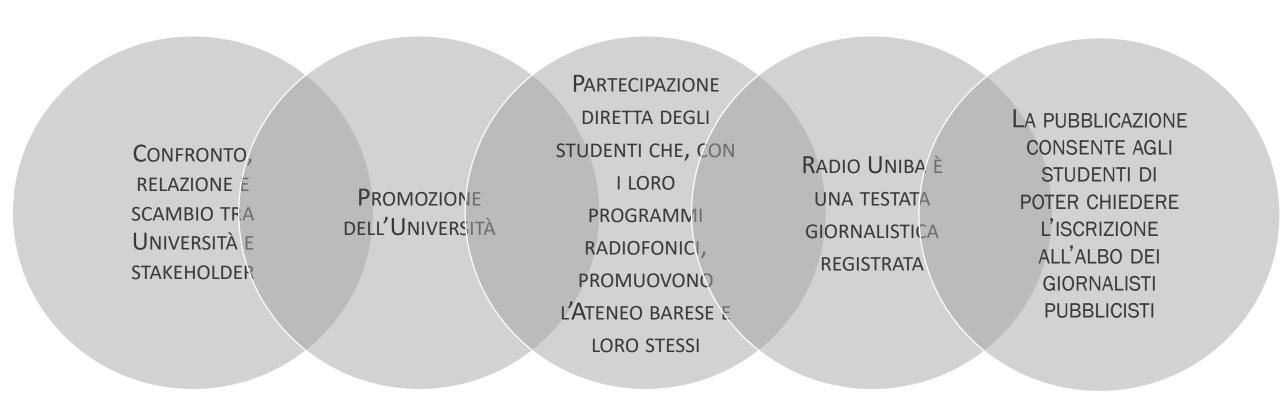
TIPOLOGIA DEGLI STAKEHOLDER COINVOLTI

- STUDENTI
- DOCENTI, PERSONALE TECNICO AMMINISTRATIVO E CEL
- STAKEHOLDER ESTERNI

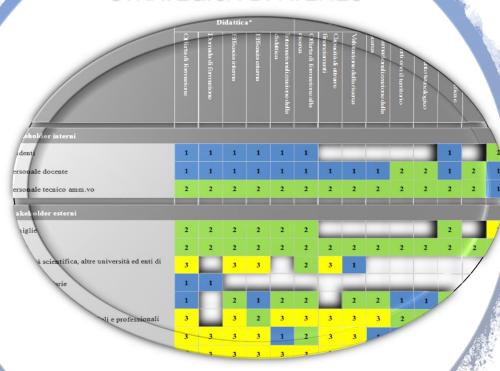
TIPOLOGIA DI COINVOLGIMENTO

- WEBRADIO
- **WEBTV**
- NEWSLETTER
- SOCIAL MEDIA

PUNTI DI FORZA



PROCEDURA APERTA PER LA PROGRAMMAZIONE STRATEGICA DI ATENEO



MATRICE DELLE RELAZIONI FRA UNIBA (AMBITI STRATEGICI) E GLI STAKEHOLDER

Cosa è

STRUMENTO DI PARTECIPAZIONE DIRETTA DEGLI UTENTI ALLA PROGRAMMAZIONE DELL'UNIVERSITÀ

FINALITA'

- Coinvolgere gli stakeholder nella programmazione di Ateneo;
- RECEPIRE IN FORMA STRUTTURATA LE ISTANZE DEGLI STAKEHOLDER:
- FAVORIRE IL PROCESSO DI ACCOUNTABILITY ATTRAVERSO IL LINK DIRETTO TRA L'ESIGENZA (INPUT) E RISPOSTA DELL'UNIVERSITÀ (OUTPUT).

TIPOLOGIA DEGLI STAKEHOLDER COINVOLTI

- DOCENTI, PERSONALE TECNICO AMMINISTRATIVO E CEL;
- STUDENTI E DOTTORANDI;
- ENTI TERRITORIALI;
- IMPRESE;
- ORGANIZZAZIONI IMPRENDITORIALI E PROFESSIONALI;
- ALTRI STAKEHOLDER ESTERNI.

TIPOLOGIA DI COINVOLGIMENTO

FORM ON LINE PER LA RACCOLTA DI «FABBISOGNI/PROPOSTA DI INTERVENTO/AZIONE

PUNTI DI FORZA

LO STRUMENTO È DOTATO
DI ELEVATA ACCESSIBILITÀ
(LA PUBBLICAZIONE SULLA
HOMEPAGE DEL PORTALE
ISTITUZIONALE E LA FACILITÀ
DI ACCESSO AL FORM
PERMETTONO A QUALSIASI
SOGGETTO, ANCHE
ESTERNO, DI PARTECIPARE
ALLA PROGRAMMAZIONE DI
ATENEO)

COSTITUISCE UN
IMPORTANTE SUPPORTO
INFORMATIVO PER I
DECISORI

CONSENTE LA RACCOLTA
STRUTTURATA DEI
CONTRIBUTI (PER TIPOLOGIA
DI STAKEHOLDER)



ALCUNI NUMERI:

- ✓ INVITI DIRETTI (500);
- ✓ NUMERO DI RISCONTRI

PERVENUTI (40)

	Didattica*					Ricerca				Terza missione				
	Offerta di formazione	Domada di formazione	Efficacia interna	Efficacia esterna	Internazionalizzazione della didattica	Offerta di formazione alla ricerca	Capacità di attrarre finanziamenti	Valutazione della ricerca	Internazionalizzazione della ricerca	Rapporti con il territorio	Trasferimento tecnologico	Educazione scientifica e culturale	Rapporti internazionali di Terza missione	Amministrazione
Stakeholder interni														
Studenti	1	1	1	1	1	1						1		2
Personale docente	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1
Personale tecnico amm.vo	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1
Stakeholder esterni														
Famiglie	2	2	2	2	2	2						2		3
MIUR	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Comunità scientifica, altre università ed enti di ricerca	3		3	3		2	3	1						2
Scuole secondarie	1	1												2
Imprese	1		2	1	2	2		2	2	1	1	2	3	3
Organizzazioni imprenditoriali e professionali	3		3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3
Altri enti pubblici	3	3	3	3	1	2	3	3	1	1	1	1	1	2
Mass media	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

INDAGINI SUL PERSONALE DIPENDENTE AMBITO L-LA MIA ORGANIZZAZIONE - DATI ATENEO ■ 2015 ■ 2016 ■ 2017 AMBITO M – LE MIE PERFORMANCE - DATI ATENEO sulla base di element dall'amministrazione con del mio lavoro riguardo al mio lavoro ■ 2015 ■ 2016 ■ 2017

COSA È

STRUMENTO PER RILEVARE IL LIVELLO DI BENESSERE ORGANIZZATIVO, IL GRADO DI CONDIVISIONE DEL SISTEMA DI VALUTAZIONE E LA VALUTAZIONE DEL PROPRIO SUPERIORE GERARCHICO DA PARTE DEL PERSONALE.

FINALITA'

- VALUTARE IL LIVELLO DI BENESSERE PERCEPITO DAI LAVORATORI;
- COSTRUIRE UN CRUSCOTTO DI INFORMAZIONI AI FINI DELLA PROGRAMMAZIONE DELLE MISURE DI SVILUPPO ORGANIZZATIVO;
- VERIFICARE L'IMPATTO DELLE AZIONI MESSE IN CAMPO DALL'ATENEO PER IL MIGLIORAMENTO DEL BENESSERE ORGANIZZATIVO.

TIPOLOGIA DEGLI STAKEHOLDER COINVOLTI

- Personale tecnico amministrativo UNIBA

TIPOLOGIA DI COINVOLGIMENTO

QUESTIONARIO PER LA RILEVAZIONE DEL LIVELLO DI BENESSERE SU: BENESSERE ORGANIZZATIVO; GRADO DI CONDIVISIONE DEL SISTEMA DI VALUTAZIONE; VALUTAZIONE DEL SUPERIORE GERARCHICO.

VALUTAZIONE DELLA
DIDATTICA
OPINIONE DEGLI STUDENTI

TIPOLOGIA DEGLI STAKEHOLDER COINVOLTI: STUDENTI FREQUENTANTI E NON FREQUENTANTI

OGGETTO DELLA VALUTAZIONE: «INSEGNAMENTI»; «DOCENTE» E «INTERESSE».

ALTRE INDAGINI
RIVOLTE AGLI
STAKEHOLDER
DELL'ATENEO



VALUTAZIONE DELL'OPINIONE

DEI LAUREANDI

(ALMALAUREA)

TIPOLOGIA DEGLI STAKEHOLDER COINVOLTI:

LAUREATI

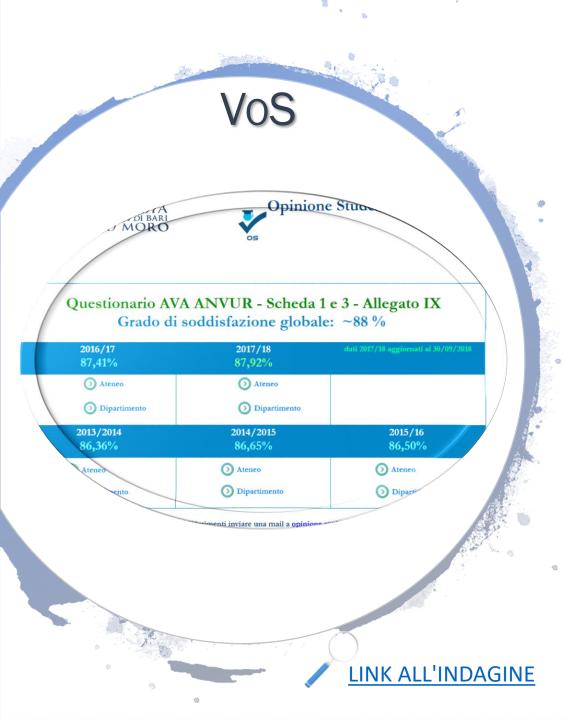
OGGETTO DELLA VALUTAZIONE:

CURRICULUM SCOLASTICO E FORMATIVO; NOTIZIE SULL'ESPERIENZA DI STUDIO CHE SI STA CONCLUDENDO; GIUDIZIO SULL'ESPERIENZA DI STUDIO CHE SI STA CONCLUDENDO; NOTIZIE SULLA FAMIGLIA; INTENZIONI E PROSPETTIVE FUTURE.

VALUTAZIONE DELL'OPINIONE DEI DOTTORANDI TIPOLOGIA DEGLI STAKEHOLDER COINVOLTI:

ISCRITTI AL 3° ANNO DEL CICLO DI DOTTORATO

OGGETTO DELLA VALUTAZIONE: IL QUESTIONARIO È STRUTTURATO PER AREE TEMATICHE ED È COMPOSTO DA 5 SEZIONI: A- NOTIZIE GENERALI; B - FORMAZIONE; C - RICERCA; D - RISORSE ED INFINE E -MOTIVAZIONI E PROSPETTIVE.



COSA È

STRUMENTO ON LINE DI GESTIONE DELL'INDAGINE SULL'OPINIONE DEGLI STUDENTI SULLA DIDATTICA PREVISTA DAL SISTEMA AVA

TIPOLOGIA DEGLI STAKEHOLDER COINVOLTI

- STUDENTI
- DOCENTI, PERSONALE TECNICO AMMINISTRATIVO E CEL

TIPOLOGIA DI COINVOLGIMENTO

FORM ON LINE PER LA RACCOLTA DELLE «OPINIONI» E PER LA CONSULTAZIONE DEI RISULTATI

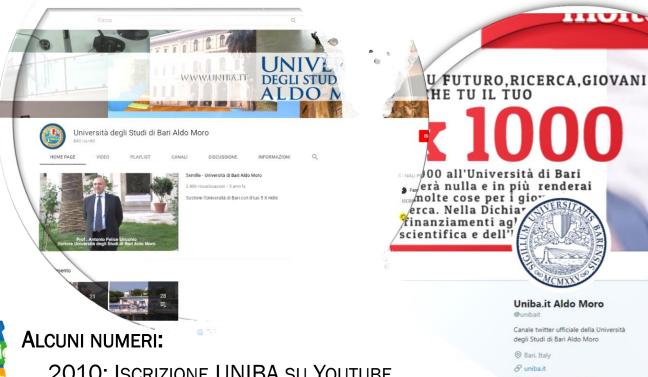
PUNTI DI FORZA

- Massima Trasparenza e accessibilità ai risultati
- Anonimato degli studenti che hanno compilato i questionari (nel caso in cui ci siano meno di 5 questionari compilati per un'attività didattica, il sistema NON mostra i risultati per evitare di poter facilmente risalire agli studenti che lo hanno compilato).
- VISUALIZZAZIONE E ANALISI DEI DATI CON DIVERSI LIVELLI DI AGGREGAZIONE (DIPARTIMENTO, CORSO DI STUDIO, SINGOLA ATTIVITÀ DIDATTICA).
- RAPPRESENTAZIONE DEI RISULTATI ANCHE IN FORMA GRAFICA.
- ANALISI TREND STORICI

SOCIAL NETWORK UNIBA

UTILIZZO DEI SOCIAL NETWORK IN UNA LOGICA DI PIENA APERTURA VERSO L'ESTERNO





2010: ISCRIZIONE UNIBA SU YOUTUBE

2011: ISCRIZIONE UNIBA SU FACEBOOK E TWITTER

Facebook utenti iscritti n. 51.105

Twitter utenti iscritti n. 4899

Youtube è utilizzato per la pubblicazione di video e per la trasmissione di eventi in streaming (incorporando il codice html all'interno del portale UniBA). visualizzazioni n. 61.340;

tempo totale di visualizzazione n. 343.139 minuti.

PER SAPERNE DI PIÙ:

Monitoraggio dei Social Network Dati statistici relativi agli accessi al portale4 niba.it

Uniba.it Aldo Moro

fegli Studi di Bari Aldo Moro

@ uniba.it

2.803

Tweet e risposte

Uniba.it Aldo Moro





CO-WORKING CON GLI STUDENTI UNIBA

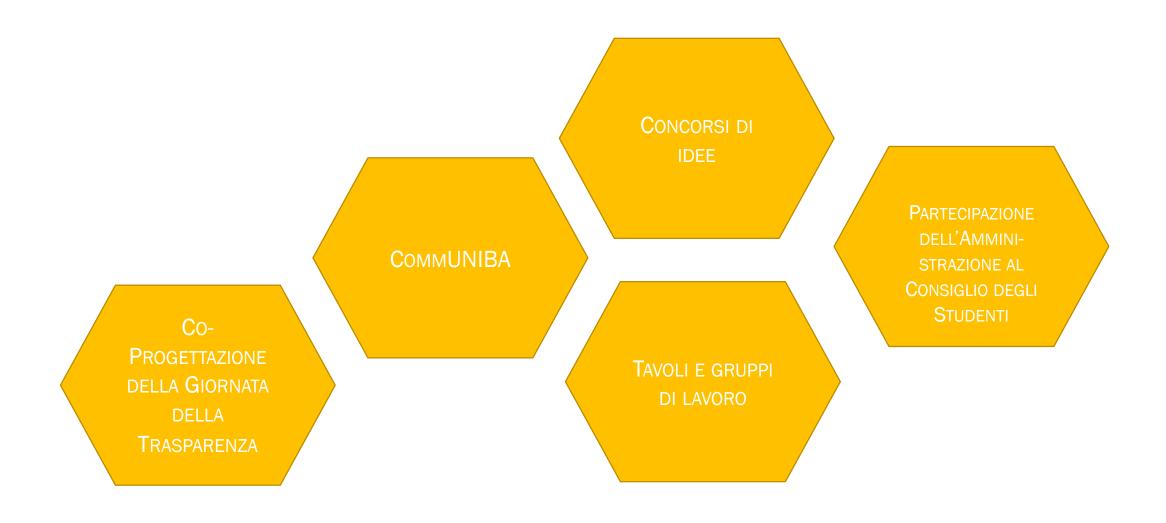
CO-WORKING CON GLI STUDENTI UNIBA

✓ UNO SPAZIO «DESTRUTTURATO» CHE COINVOLGE GLI STUDENTI UNIBA E L'AMMINISTRAZIONE PER IL CONFRONTO, IL DIALOGO, IL BRAINSTORMING, LA CO-PROGETTAZIONE, LA CO-CREAZIONE DI VALORE, FINALIZZATI, TRA L'ALTRO, ALLA CONOSCENZA RECIPROCA, ALLA CRESCITA CONSAPEVOLE E CONDIVISA.

COSA E'

- ✓ IL CO-WORKING È INTERAZIONE, CONDIVISIONE, CONTAMINAZIONE DELL'UNIVERSITÀ TRA ATTORI DIFFERENTI, NEI RUOLI E NELLE ESIGENZE.
- ✓ È PARTE INTEGRANTE DEL KIT UNIBA.





IL CO-WORKING UNIBA PASSA PER...





IL PROCESSO DI CO-WORKING



CO-PROGETTAZIONE DELLA GIORNATA DELLA TRASPARENZA

UNIBA HA TRADOTTO L'ADEMPIMENTO IN OPPORTUNITÀ, REALIZZANDO UN VERO E PROPRIO PROCESSO DI CONTAMINAZIONE NELLA CREAZIONE DI VALORE AGGIUNTO ATTRAVERSO LA CONDIVISONE E, SOPRATTUTTO, LA COLLABORAZIONE.

GLI STUDENTI, SULLA BASE DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI DI ATENEO, PRODUCONO E DIVULGANO, NELL'AMBITO DI SOCIAL DA LORO GESTITI, UN QUESTIONARIO UTILE ALLA FORMULAZIONE DI PROPOSTE CONCRETE DA PRESENTARE DURANTE LA GIORNATA DELLA TRASPARENZA E NELL'AMBITO DI TAVOLI E GRUPPI DI LAVORO.

CO-PROGETTAZIONE DELLA GIORNATA DELLA TRASPARENZA

Giornata della Trasparenza 2017



Rendicontazione - Partecipazione - Programmazione



Gli Studenti e la programmazione Uniba. Tavola rotonda tra gli studenti, rappresentati nei principali Organi di Ateneo, con lo scopo di finalizzare il dibattito all'ascolto delle loro concrete esigenze e proposte di cui tenere conto in fase di programmazione degli obiettivi dell'Ateneo.



Link giornata della Trasparenza 2017

Giornata della Trasparenza 2018







Presentati i servizi a favore degli studenti e alla valorizzazione di azioni che sono state realizzate proprio con il coinvolgimento diretto degli studenti



Link giornata della Trasparenza 2018



TAVOLI E GRUPPI DI LAVORO E COMMUNIBA

PARTECIPAZIONE DIRETTA PERIODICA

COSA SONO

TAVOLI E GRUPPI DI LAVORO SONO OCCASIONI DI CONFRONTO SU PARTICOLARI TEMI AI FINI DELLA PROGRAMMAZIONE. COSTITUISCONO SPONTANEAMENTE OCCASIONI DI COLLABORAZIONE TRA PTA E STUDENTI SU AZIONI DA METTERE IN CAMPO, CONFRONTO SULLA ORGANIZZAZIONE DELLA GIORNATA DELLA TRASPARENZA O EVENTI DI RILEVANZA ISTITUZIONALE.

TIPOLOGIA DI COINVOLGIMENTO

I TAVOLI SONO ORGANIZZATI PERIODICAMENTE SU INPUT DEGLI STUDENTI O DELL'AMMINISTRAZIONE. LE CONVOCAZIONI SONO SMART E INFORMALI E AVVENGONO PER IL TRAMITE DI GRUPPI DI MESSAGGISTICA (ES. COMMUNIBA) E/O IL PASSAPAROLA TRA STUDENTI.



NELL'AMBITO DEGLI INCONTRI:

FINALITA'

1. SI RAPPRESENTANO LE ESIGENZE; 2. SI ANALIZZANO LE SOLUZIONI IN TERMINI DI PUNTI DI FORZA E DI DEBOLEZZA; 3. SI PROPONGONO DIVERSE FORME DI COLLABORAZIONE ANCHE TECNICA 4, SI PROGRAMMANO LE ATTIVITA'



Partecipazione dell'Amministrazione al Consiglio degli Studenti

PARTECIPAZIONE DIRETTA STRUTTURATA

COSA E'

PROCESSO STRUTTURALE, MESSO A SISTEMA, DI PARTECIPAZIONE ATTIVA DEGLI STUDENTI ALLA PROGRAMMAZIONE E ALLA MISURAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI ATENEO. TALE PROCESSO AVVIENE TRA L'AMMINISTRAZIONE E I CONSIGLIO DEGLI STUDENTI. LE CONVOCAZIONI SONO FORMALI.

FINALITA'

Presentazione. PARTE DELL'AMMINISTRAZIONE, **DELLA** DA **PROGRAMMAZIONE** E/0 RENDICONTAZIONE DEGLI PERFORMANCE AD IMPATTO SU DIDATTICA E SERVIZI AGLI STUDENTI. L'OCCASIONE DIVENTA CONTESTUALMENTE MOMENTO DI ASCOLTO DI ULTERIORI BISOGNI PER LA SUCCESSIVA PROGRAMMAZIONE E POSSIBILITÀ DI DIALOGO COSTRUTTIVO PER INTRODURRE NEL SISTEMA IL FRUTTO DI UNA VERA E PROPRIA CONTAMINAZIONE, PRESUPPOSTO IMPRESCINDIBILE PER UN CAMBIAMENTO CULTURALE A BENEFICIO DI TUTTI I SOGGETTI COINVOLTI NEL PROCESSO.



CO-PROGETTAZIONE

CONCORSI DI IDEE

- Concorso "Imagine Europe"! concorso di idee che invita cittadini di tutte le età e nazionalità a presentare la propria visione dell'Europa nel 2050 in una breve presentazione scritta e video-registrata (2019);
- Avviso per l'acquisizione di idee progettuali da parte della comunita' accademica per la realizzazione di una *Piattaforma Smart Grid per il Campus Ernesto Quagliarello* finalizzata ad ampliare i servizi interattivi ed innovativi per il campus, facilitare lo scambio di dati e informazioni, incrementare le prestazioni energetico-ambientali e la riduzione degli sprechi, sviluppare best practices di reti intelligenti (2018);
- *Giuristi in Arte -* Concorso di idee per studenti e dottorandi del Dipartimento di Giurisprudenza (2017);
- La mia rotatoria per gli animali Concorso di idee di Medicina Veterinaria. L'obiettivo del concorso è quello di raccogliere idee per l'attuazione di un progetto per l'allestimento e la valorizzazione della rotatoria situata sul territorio comunale di Valenzano, Str. P.le per Casamassima nelle strette vicinanze della stazione di servizio AGIP (2017)



OPPORTUNITÀ PER GLI STAKEHOLDER

- SVILUPPO DELLA CITTADINANZA ATTIVA
- INCREMENTO DELLE OPPORTUNITÀ DI INSERIMENTO LAVORATIVO (STUDENTI)
- AVVIO DI COLLABORAZIONI CON ENTI PUBBLICI E PRIVATI DEL TERRITORIO
- ACQUISIZIONE DI COMPETENZE TRASVERSALI PER GLI STUDENTI (AGGIUNTIVE RISPETTO AI PERCORSI CURRICULARI)
- MIGLIORAMENTO DELL'ESPERIENZA DI VITA NELL'UNIVERSITÀ (STUDENTI, PERSONALE, DOTTORANDI, ECC.)
- SVILUPPO DEL SENSO DI APPARTENENZA ALLA COMUNITÀ
- Passaggio da consumer a prosumer



OPPORTUNITÀ PER L'AMMINISTRAZIONE

- COLLABORAZIONE DIRETTA NELLA PRODUZIONE
- CO-RESPONSABILITÀ CON GLI STAKEHOLDER PRINCIPALI
- RIDUZIONE

 DELL'AUTOREFERENZIALITÀ
- INCREMENTO
 DELL'ACCOUNTABILITY
- SVILUPPO DELLE CARRIERE DELLE RISORSE UMANE

MIGLIORAMENTO DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA DELL'UNIVERSITÀ DI BARI ALDO MORO

LE ESPERIENZE (SOLO ALCUNE)

1. LA
RIQUALIFICAZIONE
DEGLI SPAZI
DIDATTICI

2. SVILUPPO DELL'AUTO-IMPRENDITORIALITA'

ESIGENZE MANIFESTATE DAGLI STAKEHOLDER (STUDENTI UNIBA)

Effetti contaminazione

3. REVISIONE DEGLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DIGITALE

1. LA RIQUALIFICAZIONE DEGLI SPAZI DIDATTICI

FASI DEL CICLO DI GESTIONE DELLA PERFORMANCE	EX ANTE (PIANIFICAZIONE E PROGRAMMAZIONE)	IN ITINERE (GESTIONE E MONITORAGGI INTERMEDI)	EX-POST (VALUTAZIONE E RENDICONTAZIONE)
AZIONI	DEFINIZIONE DI OBIETTIVI INDICATORI E TARGET 2016-2018	TRASMISSIONE REPORT DI MONITORAGGIO ALLE LISTE DI DISTRIBUZIONE CON CADENZA PERIODICA (ANCHE SETTIMANALE)	DIVULGAZIONE DEI RISULTATI (RELAZIONE SULLA PERFORMANCE)
STRUMENTI DEL KIT UNIBA	TAVOLI DI ASCOLTO		
	CONSIGLIO DEGLI STUDENTI	CONSIGLIO DEGLI STUDENTI	CONSIGLIO DEGLI STUDENTI
	PROCEDURA APERTA	MAILING LIST STUDENTI	MISURIAMOCI
	GIORNATA DELLA TRASPARENZA 2016		GIORNATA DELLA TRASPARENZA 2018
	INDAGINE SULL'OPINIONE DEGLI STUDENTI		INDAGINE SULL'OPINIONE DEGLI STUDENTI



1. LA RIQUALIFICAZIONE DEGLI SPAZI DIDATTICI - RISULTATI





PRIMA

2. SVILUPPO DELL'AUTOIMPRENDITORIALITA'

L'IMPRENDITORIALITÀ È ANNOVERATA TRA LE "COMPETENZE CHIAVE" CHE LE UNIVERSITÀ SONO CHIAMATE A CONSIDERARE NEI LORO PERCORSI DI FORMAZIONE. IL RACCORDO TRA MONDO ACCADEMICO E MONDO AZIENDALE È CONSIDERATO, INFATTI, DI PARTICOLARE IMPORTANZA CON SPECIFICO RIGUARDO ALLA QUALIFICAZIONE DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE ED ALLA INNOVAZIONE NEL CAMPO DELL'IMPRENDITORIALITÀ.

IL PERCORSO INDIVIDUATO IN COLLABORAZIONE CON GLI STUDENTI PREVEDE LA ORGANIZZAZIONE DI UN CORSO (DI LIVELLO INTRODUTTIVO), EXTRA CURRICULARE, SULLE TEMATICHE LEGATE ALLA CREAZIONE DELL'IMPRESA.

2. SVILUPPO DELL'AUTOIMPRENDITORIALITA'

FASI DEL CICLO DI GESTIONE DELLA PERFORMANCE	EX ANTE (PIANIFICAZIONE E PROGRAMMAZIONE)	IN ITINERE (GESTIONE E MONITORAGGI INTERMEDI)	EX-POST (VALUTAZIONE E RENDICONTAZIONE)
AZIONI	DEFINIZIONE DI OBIETTIVI INDICATORI E TARGET - DPI 2018-2020	SOTTOSCRIZIONE DI UNA CONVENZIONE TRA UNIBA E LA CAMERA DI COMMERCIO BARI	DIVULGAZIONE DEI RISULTATI (RELAZIONE ANNUALE SULLA PERFORMANCE INTEGRATA DI ATENEO)
STRUMENTI DEL KIT UNIBA	PROCEDURA APERTA	TAVOLI DI LAVORO STUDENTI -UNIBA	GIORNATA DELLA TRASPARENZA 2018
	CONSIGLIO DEGLI STUDENTI	TAVOLI DI LAVORO UNIBA-CAMERA DI COMMERCIO	CONSIGLIO DEGLI STUDENTI

3. REVISIONE DEGLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DIGITALE

Nell'era del digitale gli studenti hanno nuove aspettative e nuove abitudini rispetto alle modalità di relazione: sono iperconnessi, più tecnologici, più capaci di cercare informazioni attingendo a risorse online che passano anche dai social media. Comunicano principalmente utilizzando i loro smartphone, tablet, pc. Organizzare al meglio gli ecosistemi delle risorse online offerte attraverso il portale di Ateneo significa migliorare la comunicazione con gli studenti e offrire loro servizi in linea con le loro aspettative

3. REVISIONE DEGLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DIGITALE

FASI DEL CICLO DI GESTIONE DELLA PERFORMANCE	EX ANTE (PIANIFICAZIONE E PROGRAMMAZIONE)	IN ITINERE (GESTIONE E MONITORAGGI INTERMEDI)	EX-POST (VALUTAZIONE E RENDICONTAZIONE)
AZIONI	DEFINIZIONE DI OBIETTIVI INDICATORI E TARGET - DPI 2018-2020	REVISIONE COMPLESSIVA DEI CONTENUTI DEL SITO WEB RELATIVI ALLA DIDATTICA E AI SERVIZI AGLI STUDENTI PROGETTAZIONE E IMPLEMENTAZIONE DI «MyUniba»	DIVULGAZIONE DEI RISULTATI (RELAZIONE ANNUALE SULLA PERFORMANCE INTEGRATA DI ATENEO)
	TAVOLI DI ASCOLTO	REPORT DI MONITORAGGIO	GIORNATA DELLA TRASPARENZA 2018
STRUMENTI DEL KIT UNIBA		TAVOLI DI LAVORO UNIBA-STUDENTI	CONSIGLIO DEGLI STUDENTI

3. REVISIONE DEGLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DIGITALE – RISULTATI: IL SITO ISTITUZIONALE

Quality Assurance Job Placement

Biblioteca

Notizie/Avvisi

Modulistica Regolamenti

Link Utili Come Raggiungerci

O URP

Webmail UniBA

REVISIONE DELLA PAGINA DEDICATA AI SERVIZI AGLI **STUDENTI**

REVISIONE E OMOGENEIZZAZIONE DELLE PAGINE DEDICATE AI DIPARTIMENTI DI DIDATTICA E RICERCA





3. REVISIONE DEGLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE DIGITALE – RISULTATI: MyUNIBA

MYUNIBA - L'APPLICAZIONE UFFICIALE DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI ALDO MORO, IDEATA IN COLLABORAZIONE CON GLI STUDENTI UNIBA PER LA GESTIONE DELLA CARRIERA UNIVERSITARIA IN MANIERA SEMPLICE E VELOCE ATTRAVERSO DISPOSITIVI MOBILE.

CONTENUTI:

- ☐ CONSULTARE L'OFFERTA FORMATIVA
- ☐ COMPILARE QUESTIONARI DI VALUTAZIONE DELLA DIDATTICA
- ☐ VERIFICARE GLI APPELLI E GESTIRE GLI ESAMI
- VERIFICA DELLO STATO DEI PAGAMENTI
- RICEVERE MESSAGGI E NOTIFICHE
- ☐ COLLEGARSI A LINK DI USO COMUNE





